

Regulamin konkursu na logo I Liceum Ogólnokształcącego im. Stefana Żeromskiego w Jeleniej Górze

I. Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu na opracowanie logo szkoły jest Dyrekcja i Nauczyciele I Liceum Ogólnokształcącego im. Stefana Żeromskiego w Jeleniej Górze. [dalej „Organizator”]

II. Cel i przedmiot konkursu

1. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego graficznego symbolu (logo) dla I Liceum Ogólnokształcącego im. Stefana Żeromskiego w Jeleniej Górze.
2. Logo wykorzystywane będzie przez Organizatora do celów identyfikacyjnych, reklamowych, korespondencyjnych, promocyjnych, itp.
3. Konkurs trwa do 14 marca 2025 r.

III. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs jest skierowany do absolwentów, uczniów oraz sympatyków I Liceum Ogólnokształcącego im. Stefana Żeromskiego w Jeleniej Górze.
2. Projekty konkursowe mogą być realizowane tylko indywidualnie.
3. Prace konkursowe należy składać zgodnie z wymaganiami zawartymi w regulaminie.
4. Uczestnik jest zobowiązany przedstawić autorski projekt.
5. Uczestnictwo w konkursie jest jednoznaczne ze zrzeczeniem się praw autorskich na rzecz Organizatora.
6. Uczestnictwo w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją warunków konkursu.
7. Osoby składające zgłoszenie w ramach konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu.
8. Do konkursu nie mogą zgłaszane prace, które w całości lub jakiegokolwiek części zostały zaprojektowane przez sztuczną inteligencję.

9. Do konkursu nie mogą być zgłaszane prace obciążone prawami osób trzecich, w tym prawami autorskimi.
10. Do konkursu nie mogą być zgłaszane prace posiadające znamiona plagiatu lub mogące prowadzić do naruszenia praw majątkowych Organizatora a także osób trzecich.
11. Organizator nie bierze odpowiedzialności za niespełnienie przez Uczestnika konkursu wymagań opisanych w pkt. III. 8-10.
12. O sprawach nieobjętych regulaminem decydują Organizatorzy.

IV Forma prezentacji pracy konkursowej

1. Projekt znaku graficznego (logo) powinien nadawać się do różnorodnego wykorzystania: reklama, Internet, pisma, ulotki.
2. Prace należy wykonać korzystając z technik komputerowych.
3. Projekty konkursowe muszą spełniać następujące warunki:
 - Wydruk logo należy przedstawić na formacie A-4. Wydruki powinny być podpisane godłem w prawym dolnym rogu. Do wydruków powinna być załączona oznaczona godłem zamknięta koperta zawierająca następujące dane osobowe: imię i nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu, adres e-mail.
 - Logo powinno być przedstawione w 3 wersjach – wersji kolorowej, w skali szarości i na czarnym tle.
4. Logo winno charakteryzować się następującymi cechami:
 - być czytelne i łatwe do zapamiętania,
 - być łatwo identyfikowane z naszą szkołą,
 - wzbudzać pozytywne emocje,
 - powinno być proste pod względem graficznym i kolorystycznym.
 - Autor zwycięskiej pracy będzie zobowiązany w terminie do 7 dni od rozstrzygnięcia konkursu do dostarczenia logo w formie graficznej umożliwiających jego stosowanie w poligrafii i w multimediami.

V Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Prace należy składać/przesyłać do dnia 14 marca 2025 r. na adres szkoły / sekretariat z dopiskiem na przesyłce „Logo”.
2. Prace konkursowe, niespełniające wymagań, o których mowa w regulaminie konkursu, nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.
3. Prace dostarczone po terminie nie będą oceniane.

4. Organizator nie zwraca prac.

VI Kryteria oceny prac konkursowych

Projekty oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

- 1) zgodność projektu z danymi naszej szkoły,
- 2) oryginalność znaku, łatwość zapamiętywania, pomysł,
- 3) czytelność i funkcjonalność projektu,
- 4) estetyka wykonania projektu.

VII Rozstrzygnięcie konkursu

1. W wyniku postępowania konkursowego Komisja Konkursowa wyłania zwycięzcę konkursu.
2. Dla zwycięzcy i prac wyróżnionych przewidziane są nagrody.
3. Planowana data ogłoszenia wyników: 21 marca 2025 r.
4. Wyniki zostaną zamieszczone na stronie szkoły.
5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu.

Życzymy ciekawych pomysłów!

Organizatorzy